

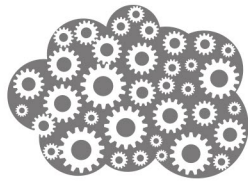
Compliance - Nachholbedarf trotz positiver Entwicklung

Compliance hat es noch schwer in Unternehmen

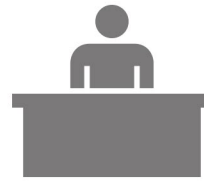


Eine **Akzeptanz für das Thema Compliance** zu etablieren ist für

86 % die größte interne Herausforderung



Das **Bewusstsein für Compliance** ging beim Management von 88 % zurück auf **81 %**



Trotz sinkendem Bewusstsein: **36 %** der Unternehmen **haben eine Compliance-Abteilung**



Um Risiken vorzubeugen, existiert bei **2/3** der Unternehmen **ein Schulungsprogramm**

Compliance-Risiken und Schutzmaßnahmen

88 % der Unternehmen haben klare Regelungen bei der **Aufklärung von Verdachtsfällen**

78 % besitzen Ablaufpläne und **Checklisten für Krisenfälle**

62 % der Unternehmen führen **interne Untersuchungen** durch

Als **größtes Compliance-Risiko** nannten die **Studienteilnehmer den Datenschutz**



Großkonzerne nehmen Korruptions- und Kartellrechtsverstöße als auch potenziell existenzbedrohende Bußgelder sehr ernst.